

Museumsschätze und Publikumsliebblinge

Aktionsnachmittag im Museum für Urgeschichte(n) am 26. Februar

Der grosse Mammutzahn oder winzige Glasperlen – welches sind die persönlichen Highlights des Publikums? Im Vorfeld einer Neugestaltung lädt das Museum für Urgeschichte(n) am 26. Februar zum Dialog ein. Interessierte jeden Alters können in der Ausstellung ihre Lieblinge markieren, kommentieren und Wünsche für die neue Ausstellung anbringen. Das Museumsteam nimmt die Impulse während spontanen Kurzführungen auf.



Erklärte Publikumsliebblinge im Museum für Urgeschichte(n): Mammutzähne vom Ende der letzten Eiszeit.

Foto: Museum für Urgeschichte(n), Res Eichenberger.

Früher oder später stehen im Museum für Urgeschichte(n) grosse Veränderungen an: Die Shedhalle an der Hofstrasse wird umgebaut und saniert, damit verbunden ist die Erneuerung der 25-jährigen Ausstellung zur Zuger Archäologie. Vorerst bleibt das Museum in der gewohnten Form offen, doch hinter den Kulissen wird bereits intensiv an der künftigen Ausstellung gearbeitet. Dazu sucht das Museumsteam den Dialog mit der Zuger Bevölkerung.

Was wünscht sich das Publikum?

Im Hinblick auf die Neugestaltung möchte es vom Publikum erfahren, was in der jetzigen Ausstellung besonders gefällt, was weniger gut ankommt und was in einem neuen, zeitgemässen Museum keinesfalls fehlen darf. Am Sonntag, 26. Februar findet dazu ein öffentlicher Aktionsnachmittag statt.

Am Aktionsnachmittag wird die Meinung des Publikums zu den Museumsobjekten auf spielerische und interaktive Weise abgefragt. Ausgestattet mit Schreibzeug und Post-its können Besucherinnen und Besucher jeden Alters im Museum hemmungslos Funde bewerten, Vitrinen kommentieren und die Ausstellung kritisieren. Wovon möchten sie im Museum künftig mehr sehen? Worüber mehr erfahren? Und was gehört ihrer Meinung nach überhaupt nicht in ein Museum? Die Kuratorinnen und Kuratoren greifen die Inputs aus dem Publikum an den regelmässigen Kurzführungen spontan auf.

Teilnehmen können alle, die sich für die Vergangenheit und die Zukunft des Museums interessieren. Die Veranstaltung dauert von 14 bis 17 Uhr und ist so konzipiert, dass man jederzeit dazu stossen und sie auch wieder verlassen kann. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Weiterhin offen ist auch die Sonderausstellung «Zug – eine Schatzkammer der Archäologie» mit einer Auswahl von bemerkenswerten Zuger Funden, einer Schatzsuche für Kinder und weiteren Mitmachangeboten. Der Eintritt ist am Sonn- und Feiertagen für alle frei. PD

www.urgeschichte-zug.ch

Informiert an den Start

Diesen Samstag, 25. Februar, beginnt das Warmlaufen für die 19. Ausgabe der Zugerberg Finanz Trophy. Die Sonderbeilage in der heutige Ausgabe der Zuger Woche informiert detailliert.



Diese Markierungen zeigen ab dem 25. März wieder, wo die Trophy-Strecken langgehen.

Foto: zvg

Die Fasnacht ist vorbei und es hat die Fastenzeit begonnen. Der ideale Zeitpunkt, seinem Körper eine Auszeit zu gönnen und ihn an der frischen Luft mit Bewegung zu verwöhnen. Mit dem Pre-Start, dem inoffiziellen Startschuss der Zugerberg Finanz Trophy, lässt sich das körperliche Verwöhnprogramm sachte anheben.

Das Tempo ist nebensächlich. Wichtig ist, die knapp sechs Kilometer in Angriff zu nehmen. Zu Beginn vielleicht spazierend und gegen Ende mit joggenden Abschnitten. Oder durchs Band gemütlich gehend.

Bewegung zählt

In der heutigen Beilage finden Sie alle Informationen zur diesjährigen Ausgabe. Das Projekt kurz erklärt: Bei der Zugerberg Finanz Trophy handelt es sich um ausgeschilderte Strecken, welche rund um die Uhr während eines Zeitfensters von vier Wochen gelaufen werden können. Man stoppt seine Zeit und klassiert sich damit in der virtuellen Rangliste. Wer genügend Kilometer oder Höhenmeter sammelt, kann sich über tolle Überraschungen vom Presenting-Sponsor, der Zugerberg Finanz, freuen. Wie erwähnt, das Tempo ist egal. Was zählt, ist die Bewegung. Die Details zu den ausgeschilderten Strecken und deren Zeitfenster sind in der Beilage auf den Seiten 7 bis 9

zu finden, jene zu den Zeitmessmöglichkeiten auf Seite 2.

Offizieller Start am 25. März

Der Pre-Start richtet sich an Läuferinnen und Läufer sowie Walkerinnen und Walker. Mit dem offiziellen Start vom 25. März kommen auch Radsport- und OL-Fans wieder auf ihre Kosten. Dann laufen jeweils eine Rundetappe (für Läuferinnen, Walker und OL) sowie eine Bergetappe (zu Fuss und Velo) gleichzeitig. Wer rund um die Trophy auf dem Laufenden sein möchte, folgt ihr auf Facebook und Instagram. Dort oder auf media@zugerbergfinanz-trophy.ch nehmen die Organisatoren auch gerne Fragen und Anregungen entgegen.

Jetzt aber: Beilage lesen und für Samstag die Lauf- oder Walkingschuhe bereitstellen. PD

www.zugerbergfinanz-trophy.ch

Aktion

Aus Liebe zum Dorf und zum Portemonnaie.

Montag, 20.2. bis Samstag, 25.2.23

 <p>-37% 12.50 statt 19.90</p> <p>OSTERMISCHUNG 1 kg</p>	 <p>-28% 10.90 statt 15.20</p> <p>M&M'S Peanut, 1 kg</p>	 <p>-20% 6.30 statt 7.90</p> <p>PRINGLES div. Sorten, z.B. Paprika, 2 x 200 g</p>	 <p>-20% 7.90 statt 9.90</p> <p>NESTLÉ CEREALIEN div. Sorten, z.B. Cini Minis, 2 x 375 g</p>
 <p>-20% 4.80 statt 6.-</p> <p>VOLG CITRO 6 x 1,5 l</p>	 <p>-41% 6.95 statt 11.85</p> <p>TEMPO FEUCHTTÜCHER sanft & pflegend, 3 x 42 Stück</p>	 <p>-20% 17.40 statt 21.80</p> <p>MÖVENPICK KAFFEE div. Sorten, z.B. Bohnen, 2 x 500 g</p>	 <p>-20% 2.45 statt 3.10</p> <p>VOLG ESSIGGEMÜSE div. Sorten, z.B. Delikatess-Gurken, 430 g</p>
 <p>-41% 15.50 statt 26.50</p> <p>TEMPO WC-PAPIER div. Sorten, z.B. Classic, weiss, 3-lagig, 24 Rollen</p>	 <p>-29% 11.90 statt 16.90</p> <p>PERSIL div. Sorten, z.B. Color, Kraft-Gel, 1,25 l, 25 WG</p>	 <p>-26% 0.95 statt 1.30</p> <p>NESTLÉ LC1 div. Sorten, z.B. Vanille, 150 g</p>	 <p>-33% 0.40 statt 0.60</p> <p>KIWI Italien, Stück</p>
 <p>-21% 1.50 statt 1.90</p> <p>TILSITER REZENT AUS ROHMILCH PORTION per 100 g</p>	 <p>-32% 2.65 statt 3.95</p> <p>AGRI NATURA SCHWEINSPLÄTZLI Nierstück, per 100 g</p>	 <p>-25% 5.90 statt 7.95</p> <p>PEPERONI ROT Spanien, per kg</p>	 <p>-22% 2.95 statt 3.80</p> <p>SUTTERO POULETGESCHNETZELTES per 100 g</p>

Folgende Wochenhits sind in kleineren Volg-Läden evtl. nicht erhältlich:

<p>LINDT SCHOKOLADE div. Sorten, z.B. Chocoletti Milch, 3 x 100 g</p> <p>7.50 statt 8.85</p>	<p>NESCAFÉ DOLCE GUSTO div. Sorten, z.B. Caffè lungo, 16 Kapseln</p> <p>6.35 statt 7.50</p>	<p>VOLG NÜSSE div. Sorten, z.B. Baumüsse, 130 g</p> <p>3.75 statt 4.45</p>	<p>HERO PARMADORO div. Sorten, z.B. Tomatenpüree Tube, 3 x 200 g</p> <p>5.95 statt 7.05</p>
<p>LIPTON ICE TEA div. Sorten, z.B. Lemon, 6 x 1,5 l</p> <p>9.30 statt 14.10</p>	<p>VOLG LAGER-BIER 10 x 33 cl</p> <p>6.95 statt 8.95</p>	<p>HEAD & SHOULDERS CLASSIC CLEAN 2 x 300 ml</p> <p>10.40 statt 13.-</p>	<p>MR. PROPER div. Sorten, z.B. Allzweckreiniger Citrus, 1 l</p> <p>2.95 statt 3.95</p>

Volg

frisch und fründlich

Alle Standorte und Öffnungszeiten finden Sie unter volg.ch. Dort können Sie auch unseren wöchentlichen Aktions-Newsletter abonnieren. Versand jeden Sonntag per E-Mail.