Vereine/Verbände

Vereine/Verbände: So senden Sie Ihre Fotos richtig

Gerne veröffentlichen wir zu Ihrem Bericht auch eingesandte Fotos. Aber beachten Sie bitte Folgendes:
Originalgrösse: Senden Sie uns Ihr Bild möglichst in der ursprünglichen Grösse. Reduzieren Sie die Grösse der Bilder nicht beim Versenden Ihres E-Mails.
Dateigrösse: Fotos mit einer Dateigrösse von weniger als 200 Kilobytes (KB) sind zu klein. Die kritische Grenze für gute Fotos liegt bei rund 500 KB.
Die E-Mail-Adresse lautet:
redaktion-zugerzeitung@chmedia.ch

Zuger Zeitung

Verleger: Peter Wanner.
Leiter Publizistik: Pascal Hollenstein (pho).
Geschäftsführung: Dietrich Berg.
Chief Product Officer: Mathias Meier.
Werbemarkt: Stefan Bai, Paolo Placa.
Lesermarkt: Zaira Imhof, Bettina Schibli.
Ombudsmann: Rudolf Mayr von Baldegg, r.mvb@advoweggishaus.ch.

Redaktion Zuger Zeitung
Chefredaktion: Harry Ziegler (haz), Chefredaktor; Rahel Hug (rh), Stv. Chefredaktorin.
Redaktion: Raphael Biermayr (bier, Sport), Cornelia Bisch (cb), Andreas Faessler (fae, Kultur/Religion & Gesellschaft), Zoe Gwerder (zg, Reporter), Kilian Küttel (kük), Marco Morosoli (mo, Reporter), Tijana Nikolic (tn, Volontärin), Carmen Rogenmoser (cro); Vanessa Varisco (vv, red. Mitarbeiterin).
Fototeam: Stefan Kaiser (stk, Leiter), Matthias Jurt (mj), Maria Schmid (ms).
Adresse: Baarerstrasse 27, Postfach, 6302 Zug.
Telefon: 041 725 44 55.
E-Mail: redaktion@zugerzeitung.ch.

Redaktion Luzerner Zeitung
Chefredaktion: Jérôme Martinu (jem), Chefredaktor; Cyril Aregger (ca), Stv. Chefredaktor und Leiter Sport; Christian Peter Meier (cpm), Stv. Chefredaktor und Leiter Regionale Ressorts; Flurina Valsecchi (flu), Stv. Chefredaktorin und Leiterin Online.
Redaktionsleitung: Florian Arnold (zf), Leiter Redaktion Urschweiz; Robert Bachmann (bac), Leiter Redaktionsentwicklung Digital; Lukas Nussbaumer (nus), stv. Leiter Regionale; Arno Renggli (are), Leiter Gesellschaft und Kultur; Harry Ziegler (haz), Chefredaktor Zuger Zeitung.
Ressortleiter: Boris Bürgisser (bob, Leiter Gestaltung); Christian Glaus (cgl), Leiter Produktionsdesk Luzern/Zentralschweiz; Regina Grüter (reg), Apero/Kino; Lene Horn (len), Foto/Bild; Robert Knobel (rk), Stadt/Region; Sven Aregger (ars), Sportjournal; Maurizio Minetti (mim), Wirtschaft; Dominik Weingartner (dlw), Kanton.**Adresse:** Maihofstrasse 76, 6002 Luzern. Telefon:
041 429 52 52. E-Mail: redaktion@luzernerzeitung.ch.

Zentralredaktion CH Media
Chefredaktion: Patrik Müller (pmü), Chefredaktor; Doris Kleck (dlk), Stv. Chefredaktorin und Co-Leiterin Bundeshau); Roman Schenkel (rom), Stv. Chefredaktor und Leiter Nachrichten und Wirtschaft; Raffael Schuppisser (ras), Stv. Chefredaktor und Leiter Kultur, Leben, Wissen.
Ressortleitungen: Inland und Bundeshaus: Anna Wanner (awa), Co-Ressorleiterin; Doris Kleck (dk), Co-Ressortleiterin. Wirtschaft: Andreas Möckli (mka), Ressortleiter. Kultur: Stefan Künzli (sk), Teamleiter. Leben/Wissen: Katja Fischer (kaf), Co-Teamleiterin; Sabine Kuster (kus), Co-Teamleiterin. Sport: François Schmid (fsc), Ressortleiter. Ausland: Fabian Hock (fho), Samuel Schumacher (sas).
Adresse: Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Telefon: 058 200 58 58; E-Mail: redaktion@chmedia.ch

Service
Abonnemente und Zustelldienst: Telefon 058 200 55 55, aboservice@chmedia.ch.
Anzeigen: CH Regionalmedien AG, Baarerstrasse 27, 6302 Zug, Telefon 041 725 44 56, E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.
Technische Herstellung: CH Media Print AG/CH Regionalmedien AG, Maihofstr. 76, Postfach, 6002 Luzern, Tel. 041 429 52 52.
Abonnementspreise: Print und Digital: Fr. 49.– pro Monat oder Fr. 542.– pro Jahr; Digital Plus: Fr. 33.– pro Monat oder Fr. 368.– pro Jahr; Digital: Fr. 14.50 pro Monat oder Fr. 145.– pro Jahr (inkl. MWST).
Auflage und Leserzahlen: Verbreitete Auflage Zuger Zeitung: 13 319. Verbreitete Auflage Gesamtausgabe Luzerner Zeitung: 99 873. Leser Gesamtausgabe Luzerner Zeitung: 280 000. Verbreitete Auflage CH Regionalmedien: 321 437. Leser CH Regionalmedien: 944 000. Quelle Auflagen: WEMF 2020. Quelle Leserzahlen: MACH-Basic 2019-1.
Copyright Herausgeberin.
Beteiligungen der CH Regionalmedien AG unter www.chmedia.ch
Herausgeberin: CH Regionalmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern. Die CH Regionalmedien AG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der CH Media Holding AG.

ch media

Die etwas andere GV der Frauen

Kontakt Hünenberg führte die Generalversammlung schriftlich durch. Der Stimmzettelrücklauf war sehr erfreulich.

«Erstens kommt es anders und zweitens, als man denkt.» Wilhelm Buschs Zitat hat im vergangenen Jahr an Bedeutung gewonnen und zum Nachdenken angeregt. So musste die 45. Generalversammlung des Frauenvereins Kontakt vom Mittwoch, 11. März, in physischer Form abgesagt werden – dies bereits zum zweiten Mal, nachdem die GV auch 2020 nicht stattfinden konnte. Das Bedauern seitens des Vorstandes war gross, gehört dieser Anlass doch jeweils zu den Höhepunkten im Vereinsjahr und bietet eine wunderbare Gelegenheit, um sich mit den Mitarbeitenden und Mitgliedern zu treffen und auszutauschen.

Die 45. Generalversammlung fand dieses Jahr in schriftlicher Form und über die zwei Vereinsjahre 2019 und 2020 statt. Der Vorstand verschickte Anfang Februar fristgerecht die Einladung zur schriftlichen GV an die Mitglieder. Von den 894 verschickten Abstimmungsunterlagen kam die erfreuliche Zahl von 337 Stimmzetteln zurück. Dies zeigt das Interesse an der geleisteten Arbeit des Vereins. Der Vorstand bedankt sich an dieser Stelle ganz herzlich für die Treue und die Unterstützung der Mitglieder.

Mitte März wurden die Stimmzettel ausgezählt. Als Stimmenzählerinnen amteten zwei neutrale Mitglieder. Alle Traktanden wurden mit einem überwältigenden Mehr angenommen.

Christine Weber (rechts) gibt ihr Amt als Kassierin samt Blumenstrauss an Petra Wälti ab. Bild: PD

Kassierin Christine Weber verlässt den Vorstand

In der Zusammensetzung des Vorstandes gab es eine Veränderung: Mit Christine Weber verliess ein langjähriges Mitglied das Vorstandsteam. Sie hatte während acht Jahren das Amt der Kassierin inne und war mit ihrem Wissen und Engagement eine grossartige Unterstützung. Der Vorstand dankt Christine Weber für ihren wertvollen Einsatz und wünscht ihr alles Gute für die Zukunft. Als neue Kassierin begrüsste er Petra Wälti, welche mit ihrer Familie in Hünenberg See wohnt und aus ihrer Tätigkeit bei einer Grossbank ebenfalls viel Know-how mitbringt. Der Vorstand freut sich sehr über die Verstärkung und wünscht Petra Wälti einen guten Start und viel Freude in ihrem neuen Amt.

Der Dank und die Wertschätzung des Vorstandes richtet sich auch an die 90 freiwilligen Mitarbeiterinnen in den 25 Ressorts, die den Verein im vergangenen herausfordernden Jahr mit ihrer wertvollen und engagierten Arbeit sowie ihrem unermüdlichen Einsatz unterstützt haben. Bereits sind sie am Erstellen des neuen Jahresprogramms, das im August in alle Haushaltungen verschickt wird. Freuen Sie sich auf tolle Kurse und Anlässe – bleiben Sie mit uns in *Kontakt!*

Für den Frauenverein Kontakt: die Co-Präsidentinnen Daniela Herzog und Petra Kohler

Hinweis
Der Frauenverein Kontakt online: *www.kontakthuenenberg.ch*.

Neues Logo für Pilzverein

Die 76. Generalversammlung des Pilzvereins Cham fand in einer ausserordentlichen Art, nämlich schriftlich statt. Dabei wurde auch das neue Logo angenommen.

Am 26. Februar war Einsendeschluss für die schriftliche Generalversammlung des Pilzvereins Cham. Diese Form der Abstimmung stiess bei den Mitgliedern auf grosse Zustimmung, fanden doch von 27 verschickten GV-Unterlagen 26 zurück zur Auswertung.

Auf ein wahrlich «besonderes» Vereinsjahr können wir zurückschauen, das zeigt sich auch bei einem kurzen Blick in die Jahresberichte. Unser Jahresprogramm wurde durch Covid-19 laufend angepasst und umgebaut. Aus der geplanten Frühlingswanderung wurde Anfang Juli ein Grillplausch. Anstelle des Pilzweekends unternahmen wir einen Tagesausflug ins Gebiet Sattel-Hochstuckli. Und die allseits beliebte Pilzausstellung im September im Pfarreisaal musste leider coronabedingt abgesagt werden.

Im Jahresbericht unseres technischen Obmanns beginnt das Pilzjahr 2020 eher bescheiden. So hatten es die Morchel-Liebhaber im Frühling wegen des warmen und trockenen Wetters schwer, die beliebten Speisepilze zu finden. Die Situation verbesserte sich im Sommer glücklicherweise etwas und normalisierte sich im Herbst. Die Rekordmengen der vergangenen Jahre wurden jedoch nicht erreicht.

Dies ist das neue Logo des Vereins; Es steht für dessen aktives und vielseitiges Vereinsleben. Bild: PD

Unerfahrene trugen 3 Kilo Giftpilze zusammen

Die Pilzkontrolle in Zug hatte auch dieses Jahr genug zu tun und kontrollierte bei 472 Personen 430 Kilogramm Sammelgut, davon 3,1 Kilo Giftpilze. Es fiel auf, dass vermehrt jüngere, unerfahrene, aber durchaus interessierte Sammler unterwegs waren. Der Kassenbestand weist ein kleines und somit verkraftbares Minus auf. Der Verlust ist auf das Ausfallen der Pilzausstellung und deren Gewinn zurückzuführen. Wir durften auch vier neue Mitglieder willkommen heissen und freuen uns, diese dieses Jahr besser kennen zu lernen.Das neue Vereinslogo wurde von den Mitgliedern sehr positiv aufgenommen. Es soll unser aktives und vielseitiges Vereinsleben wiedergeben.

Auf welch ein verrücktes Jahr 2020 wir auch gemeinsam zurückblicken können, wir freuen uns alle auf ein tolles 2021 nach dem Motto: Corona ist glücklicherweise ein Virus und kein Pilz…

Haben wir Sie neugierig auf unseren Verein gemacht? Besuchen Sie unsere Website *www.pilzverein-cham.ch*.

Für den Pilzverein Cham: Präsidentin Irène Peyer

Die Höhenmeter-Challenge der Trophy ist im Hoch

Wer bei der Höhenmeter-Challenge 2500 oder 5000 Höhenmeter sammelt, wird belohnt. Das spornt an.

Fast 40 Teilnehmerinnen und Teilnehmer haben bis letzten Sonntag 2500 Höhenmeter geschafft. Sie erhalten ein exklusives Paar Socken. Von ihnen haben bereits 13 Teilnehmende weitergemacht und die 5000-Höhenmeter-Grenze geknackt, womit sie sich einen Kapuzenpulli sichern. Timo Dainese, CEO von Zugerberg Finanz und Initiator des neuen Wettkampfformats, freut sich, dass die Challenge erfolgreich gestartet ist: «Ich bin auch schon zwölfmal von Auw auf den Horben gefahren. Beim ersten Mal bin ich zu euphorisch los und musste bei der ersten Rampe Lehrgeld bezahlen. Es wird einem nichts geschenkt, aber der Rundblick in die Alpen ist alle Mühe wert.»

Schon über 11 000 Höhenmeter

Jede Trophy-Etappe wird von einem Verein betreut. Die Mountain-Etappe von Auw auf den Horben betreuen die Pauwerbiker aus Auw. Es erstaunt darum nicht, dass unter den Top 10 der Höhenmeter-Challenge acht Vereinsmitglieder sind. Mit über 11 000 Höhenmetern liegt Robert Scherer deutlich in Führung. Andi Amstutz, Etappenverantwortlicher der Pauwerbiker: «Einen internen Wettkampf haben wir nicht. Die Challenge ist für alle Motivation genug, fast täglich auf den Horben zu fahren.»

Regelmässig unterwegs sind auch die Mitarbeitenden der Zugerberg Finanz. «Meine Arbeitskolleginnen und -kollegen treffen sich auf den verschiedenen Trophy-Strecken. In der Vereins-Trophy belegen wir den elften Platz», erzählt Dainese. Die aktuellen Etappen im Steinhauserwald und Auw–Horben enden am nächsten Sonntag, 18. April. Details auf *www.zugerbergfinanz-trophy.ch*.

Für die Zugerberg Finanz Trophy: Sara Hübscher