Vereine/Verbände

**Vereine/Verbände: So funktionierts**

Ihre redaktionellen Beiträge sind uns sehr willkommen. Wir nehmen gerne Berichte entgegen, weisen in dieser Rubrik allerdings nicht auf kommende Anlässe hin. Ihre Texte und Bilder für diese Seite können Sie uns per E-Mail senden an **redaktionzugerzeitung@chmedia.ch**.

Bitte beachten Sie, dass wir in dieser Rubrik Texte von maximal 3500 Zeichen abdrucken.

Fotos sollten Sie in möglichst hoher Auflösung an uns übermitteln. Schicken Sie sie bitte als separate Bilddatei, nicht als Teil eines Word-Dokuments.

**Zuger Zeitung**

**Verleger:** Peter Wanner.
**Leiter Publizistik:** Pascal Hollenstein (pho).
**Geschäftsführung:** Dietrich Berg.
**Chief Product Officer:** Mathias Meier.
**Werbemarkt:** Stefan Bai, Paolo Placa.
**Lesermarkt:** Zaira Imhof, Bettina Schibli.
**Ombudsmann:** Rudolf Mayr von Baldegg, r.mvb@advoweggishaus.ch.

**Redaktion Zuger Zeitung**

**Chefredaktion:** Rahel Hug (rh) Co-Chefredaktorin Zuger Zeitung, Harry Ziegler (haz) Co-Chefredaktor Zuger Zeitung.

**Redaktion:** Raphael Biermayr (bier, Sport), Cornelia Bisch (cb), Andreas Faessler (fae, Kultur/Religion & Gesellschaft), Zoe Gwerder (zg, Reporter), Kilian Küttel (kük), Marco Morosoli (mo, Reporter), Tijana Nikolic (tn, Volontärin), Carmen Rogenmoser (cro); Vanessa Varisco (vv).

**Fototeam:** Stefan Kaiser (stk, Leiter), Matthias Jurt (mj), Maria Schmid (ms).

**Adresse:** Baarerstrasse 27, Postfach, 6302 Zug.
Telefon: 041 725 44 55.
E-Mail: redaktion@zugerzeitung.ch.

**Redaktion Luzerner Zeitung**

**Chefredaktion:** Jérôme Martinu (jem), Chefredaktor; Cyril Aregger (ca), Stv. Chefredaktor und Leiter Sport; Rahel Hug (rh), Co-Chefredaktorin Zuger Zeitung; Christian Peter Meier (cpm), Stv. Chefredaktor und Leiter Regionale Ressorts; Martin Messmer (mme), Stv. Chefredaktor und Co-Leiter Online.

**Redaktionsleitung:** Florian Arnold (zf), Leiter Redaktion Urschweiz; Robert Bachmann (bac), Leiter Redaktionsentwicklung Digital; Lukas Nussbaumer (nus), stv. Leiter Regionale Ressorts; Arno Renggli (are), Leiter Gesellschaft und Kultur; Harry Ziegler (haz), Co-Chefredaktor Zuger Zeitung

**Ressortleiter:** Sven Aregger (ars), Sportjournal; Boris Bürgisser (bob), Leiter Gestaltung; Christian Glaus (cgl), Leiter Produktionsdesk Luzern/Zentralschweiz; Regina Grüter (reg), Apero/Kino; Lene Horn (len), Foto/Bild; Robert Knobel (rk), Stadt/Region; René Meier (rem) Co-Leiter Online; Maurizio Minetti (mim), Wirtschaft; Dominik Weingartner (dlw), Kanton.

**Adresse:** Baarerstrasse 27, 6300 Zug, Telefon 041 429 51 51. E-Mail: redaktion@luzernerzeitung.ch.

**Zentralredaktion CH Media**

**Chefredaktion:** Patrik Müller (pmü), Chefredaktor; Doris Kleck (dlk), Stv. Chefredaktorin und Co-Leiterin Bundeshau); Roman Schenkel (rom), Stv. Chefredaktor und Leiter Nachrichten und Wirtschaft; Raffael Schuppisser (ras), Stv. Chefredaktor und Leiter Kultur, Leben, Wissen.

**Ressortleitungen:** Inland und Bundeshaus: Anna Wanner (awa), Co-Ressorleiterin; Doris Kleck (dk), Co-Ressortleiterin. Wirtschaft: Florence Vuichard (fv), Ressortleiter. Kultur: Stefan Künzli (sk), Teamleiter. Leben/Wissen: Katja Fischer (kaf), Co-Teamleiterin; Sabine Kuster (kus), Co-Teamleiterin. Sport: François Schmid (fsc), Ressortleiter. Ausland: Fabian Hock (fho), Samuel Schumacher (sas).

**Adresse:** Neumattstrasse 1, 5001 Aarau.
Telefon: 058 200 58 58; E-Mail: redaktion@chmedia.ch

**Service**

**Abonnemente und Zustelldienst:** Telefon 058 200 55 55, aboservice@chmedia.ch.

**Anzeigen:** CH Regionalmedien AG, Baarerstrasse 27, 6302 Zug, Telefon 041 725 44 56, E-Mail: inserate-lzmedien@chmedia.

**Technische Herstellung:** CH Media Print AG/CH Regionalmedien AG, Maihofstr. 76, Postfach, 6002 Luzern, Tel. 041 429 51 51.

**Abonnementspreise:** Print und Digital: Fr. 49.– pro Monat oder Fr. 542.– pro Jahr; Digital Plus: Fr. 33.– pro Monat oder Fr. 368.– pro Jahr; Digital: Fr. 14.50 pro Monat oder Fr. 145.– pro Jahr (inkl. MWST).

**Auflage und Leserzahlen:** Zuger Zeitung: Verbreitete Auflage: 13 319 Ex. (WEMF 2020). Gesamtausgabe: Verbreitete Auflage: 105 121 Ex. (WEMF 2020). Davon verkaufte Auflage: 99 873 Ex. (WEMF 2020). Leser: 259 000 (MACH Basic 2020-2).

**Copyright Herausgeberin.**

**Beteiligungen der CH Regionalmedien AG unter www.chmedia.ch**

**Herausgeberin:** CH Regionalmedien AG, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern. Die CH Regionalmedien AG ist eine 100-prozentige Tochtergesellschaft der CH Media Holding AG.

ch media

# Trychler feiern nochmals

Das Eidgenössische Scheller- und Trychlertreffen fand nicht statt – dafür ein Schlussevent.

Die Trychler-Gruppe Rottenschwil liess am Abschlussanlass ihre Trycheln erklingen. Bild: PD

Leider konnte das 14. Eidgenössische Scheller- und Trychlertreffen aufgrund der Coronapandemie und der dafür auferlegten Massnahmen nie durchgeführt werden. Dies war für alle ein schwerer Schlag. Trotzdem trafen sich vor kurzem das OK und der Trägerverein Trychlerfründe Freiamt mit den Sponsoren zu einem Abschluss-Event. Dieser fand unter Berücksichtigung der Coronamassnahmen statt. Eine bunte Mischung aus OK-Mitgliedern, Trychler-Gruppen und Sponsoren trafen sich, um die vergangenen drei Jahre der Organisation Revue passieren zu lassen.

Mehr als drei Jahre hat sich das OK auf das Scheller- und Trychlertreffen vorbereitet. Trotz Verschiebung von 2020 auf dieses Jahr waren der Trägerverein Trychlerfründe Freiamt und das OK zuversichtlich. Leider war die Planung dieses Anlasses aber zu unsicher und wurde deshalb trotzdem wieder abgesagt. Rückblickend war dies die richtige Entscheidung, da zu diesem Zeitpunkt ein Anlass in dieser Grössenordnung nicht so einfach möglich gewesen wäre.

### Erinnerungen an kleine Anlässe

Das OK und die Trychlerfründe waren damals sehr traurig über diesen Entscheid. Jedoch kann man das Rad nicht zurückdrehen. Alles, was bleibt, sind die Erinnerungen an die kleinen Anlässe, die stattfanden, sowie die vielen Vorbereitungen für das 14. Eidgenössische Scheller- und Trychlertreffen. Am 24. September präsentierte Josef Winiger einige Highlights daraus. Das OK, die Trychlerfründe Freiamt sowie auch die Sponsoren staunten über den grossartigen Einsatz, der in den vergangenen drei Jahren geleistet worden ist.

Das OK und der Trägerverein der Trychlerfründe durften seit der Absage des Anlasses weiterhin auf zahlreiche Sponsoren und Partner zählen. Zusammen mit ihnen und der Solidarität einiger Trychler-Gruppen haben wir es geschafft, den finanziellen Schaden wegzustecken. Wir erwarten einen ausgeglichenen Rechnungsabschluss, was nicht selbstverständlich ist. Diese grossartige Unterstützung schätzen der Trägerverein und das OK sehr. Als ein Zeichen der Dankbarkeit wurde nun der Abschluss-Event durchgeführt. In einer gemütlichen Runde mit viel Trychler-Klängen und Geisselknallen, leckerem Risotto und Grilladen wurde der Anlass bei gutem Wetter draussen durchgeführt. Für alle war es ein perfekter Abschluss.

### Nächstes Treffen in Menzingen

Wir wünschen dem OK des nächsten Scheller- und Trychlertreffens in Menzigen viel Freude bei den Vorbereitungen und hoffen auf ein eidgenössisches Treffen ohne Pandemie und Einschränkungen. Denn nur so kann urchig, gesellig und traditionell geschellt werden.

**Für das Eidgenössische Scheller- und Trychlertreffen: Loan Schaufelbühl**

## SP wirbt für Mehrwert-Initiative

**Kanton Zug** An zwei Samstagvormittagen haben Mitglieder verschiedener Sektionen der SP Kanton Zug eine Telefonaktion organisiert und in den eigenen Reihen telefoniert und mobilisiert. Hauptthema: die Mehrwert-Initiative für mehr bezahlbaren Wohnraum, mehr Fairness und mehr lebenswerte Quartiere im Kanton Zug.

Sie stiessen dabei auf positives Echo und breite Bestätigung. Das Anliegen ist unbestritten: Im Kanton Zug braucht es mehr bezahlbaren Wohnraum und mehr Aufenthaltsqualität in den Quartieren. Das Planungs- und Baugesetz muss so angepasst werden, dass dort, wo verdichtet wird, nicht nur im Hochpreissegment gebaut wird, sondern auch Wohnraum entsteht für tiefe und mittlere Einkommen.

### Mehrwertabgabe soll auch in Raumplanung fliessen

Die Mehrwert-Initiative fordert eine moderate Anpassung und Zweckbindung der Mehrwertabgabe für Immobilienbesitzer, welche bei Neu- und Aufzonungen ihrer Grundstücke von einer grossen Wertsteigerung profitieren.

Mindestens die Hälfte der Mehrwertabgabe soll in bezahlbaren Wohnraum investiert werden, die andere Hälfte in raumplanerische Massnahmen, die der ganzen Bevölkerung zugutekommen.

### SP sammelt Unterschriften auf Strassen

Damit der Kanton Zug lebenswert und das Wohnen darin erschwinglich bleibt, ist die SP auch in den nächsten Wochen auf der Strasse und sammelt Unterschriften. Weitere Informationen und Unterschriftenbögen sind unter *www.mehrwert-zug.ch* zu finden.

**Für die SP Kanton Zug: Barbara Gysel**

## Minichilbi in Rotkreuz

Wie schon im vergangenen Jahr hat der Verein Risch Tourismus kürzlich wieder versucht, im ganz kleinen Rahmen und coronaregelkonform ein wenig Chilbigefühl nach Rotkreuz zu bringen. Auch heuer merkte man, dass sich alle nach der alten Normalität sehnen. Bild: PD

## Paul Hegner läuft seine erste Runde an der Finanz-Trophy

Die Zugerberg-Finanz-Trophy 2021 ist vorbei. Kurz vor Saisonende lief der Präsident des FC Aegeri seine Runde.

**Ägeri** Paul Hegner (50, Bild) ist seit 2019 Präsident des FC Aegeri. «Meine Kinder sind fussballbegeistert. Darum fand ich es eine spannende Herausforderung, als mir das Amt angeboten wurde.» Bald danach kam Corona. «Natürlich habe ich mir meinen Einstieg anders vorgestellt», sagt der Oberägerer und lobt gleichzeitig die gute Unterstützung von Seiten des Kantons. «Wir können wirklich von Glück reden, wie den Vereinen unter die Arme gegriffen wird.»

Hegner spielte selbst Fussball. Heute ist der Bewegungsmensch auch gern im Schnee unterwegs und darum Mitglied im Skiclub St. Jost Oberägeri. Er sei auch schon Präsident des lokalen Tennisklubs gewesen. Das Format der Zugerberg-Finanz-Trophy ist ihm neu, obwohl er auch regelmässig joggt. «Diese Strecke laufe ich heute zum ersten Mal», stellt Hegner erstaunt fest. «Ein wirklich spannendes Format – ideal, um die Gegend kennen zu lernen.»

Auch im Beruf dreht sich bei Hegner alles um Sport. Er ist Rechtsbeistand bei einer Zuger Sportvermarktungsagentur. Die Frage, ob er persönlich noch sportliche Ambitionen hege, verneint der Jurist: «Für den FC Aegeri hingegen gibt es einige Ideen, die ich umsetzen, und Ziele, die ich erreichen möchte. Diese sollten bald spruchreif sein.» Nach dem Abstieg in die zweite Liga ist das Ziel der ersten Mannschaft ein Tabellenplatz im oberen Mittelfeld.

**Für die Zugerberg-Finanz-Trophy: Sara Hübscher**