Zuger Trophy - Zusammenarbeit am Berg besiegelt

Grosse Freude bei den Organisatoren der Zuger-Trophy. Die Raiffeisenbank hat ihr Engagement als Namenssponsor für die nächsten drei Jahre verlängert. Nach der Unterschrift auf dem Papier «feiern» Michael Iten und Reto Benz die weitere Zusammenarbeit auf der aktuellen Mountain-Etappe.

Projektleiter der Zuger-Trophy (links), und Michael Iten, Präsident des Zuger Verbandes der Raiffeisenbanken, freuen sich auf die weitere Zusammenarbeit. Reto Benz

Kanton Die Raiffeisenbank unterstützt die Zuger-Trophy bereits seit 10 Jahren. Reto Benz, Projektleiter der Zuger-Trophy, weiss es genau: «Erst war sie als Co-, später als Presenting-Sponsor dabei und seit 2016 ist die Raiffeisenbank als Presenting- und Namenssponsor an Bord.» Michael Iten, Präsident des Zuger Verbandes der Raiffeisenbanken, freut sich sehr, dass die Trophy weitere drei Jahre den Namen «seiner» Bank trägt: «Wir sind stolze Partner dieses Projekts. Es ist eines unserer grössten Sponsoring-Engagements in der Region.» Dass ihm die Trophy am Herzen liegt, ist offensichtlich. «Es ist fantastisch, wie die Idee die Bevölkerung bewegt. Wenn ich den Ansturm am Zeitmessgerät sehe, weiss ich, dass wir dafür der richtige Partner sind», so Iten weiter.

Bike und Ski

Michael Iten ist selbst ein grosser Sportfan. Von Ägeri aus fährt er gern mal mit dem Bike zur Arbeit nach Zug. Nicht direkt, sondern über den Zugerberg und via den Zugerberg-Trail. «Dann komme ich richtig glücklich ins Büro», schwärmt Iten. Obwohl er am liebsten mit dem Bike unterwegs ist, kennt er als Finisher des K78 in Davos auch die Leiden eines Ultra-Läufers. Ebenso gern ist Iten im Schnee: «Meine Kinder sind bereits ambitionierte Skirennfahrer, da begleite ich sie gern als Fan.»

22 Minuten

Mit munterem Plaudern schaffen Reto Benz und Michael Iten die Etappe vom Schmittli auf den Zugerberg in für sie gemütlichen 22 Minuten. Oben angekommen ist keine Verschnaufpause nötig, weil es für beide ein lockeres Hochradeln war. Beide sind sie richtig fit – auch für die Zukunft der Raiffeisen Zuger-Trophy.

Raiffeisen Zuger-Trophy

Alle weiteren Informationen, aktuelle Etappen, Ranglisten etc. finden Sie im Internet unter: ***www.zuger-trophy.ch***

C&A stellt nachhaltigste Jeans der Welt vor

Weltneuheit bei C&A

Erstmalig ist eine Jeans komplett und bis ins letzte Detail Cradle to Cradle™ Gold zertifiziert und ab sofort exklusiv im C&A Online-Shop erhältlich.

C&A hat das Ziel, dass nachhaltig produzierte Mode zur neuen Norm wird. z.V.g.

C&A, einer der Pioniere in Sachen Cradle to Cradle™ zertifizierter Bekleidung, launcht eine absolute Weltinnovation: die erste vollständig Cradle to Cradle™ Gold zertifizierte Jeans, bei der jede einzelne Komponente nachhaltig nach dem hohen Cradle to Cradle™ Goldstandard produziert ist. Die Jeans wurde in Kooperation mit Fashion for Good entwickelt, einer globalen Plattform mit dem Ziel Mode nachhaltig zu machen, und kostet im Verkauf für Damen und Herren lediglich 39 Franken. C&A ist damit der weltweit erste Einzelhändler, der eine Jeans mit kompletter Cradle to Cradle™ Gold-Zertifizierung anbietet.

Keine Komplexität gescheut

Mit der Jeans suchte sich C&A ganz bewusst ein sehr komplexes Kleidungsstück aus. Da die Hose aus unterschiedlichen Komponenten besteht und zahlreiche Produktionsprozesse erforderlich sind, mussten Lieferanten und Fabriken neu ausgewählt und Materialien geprüft und zertifiziert werden. Einige Bestandteile, wie etwa Futterstoff oder Nähgarn, mussten sogar gänzlich neu entwickelt werden. «Die Entwicklung der Jeans war eine Herausforderung, an der die Teams mehr als ein Jahr lang unablässig gearbeitet haben,» sagte Jeffrey Hogue, C&A's Global Chief Sustainability Officer. Sie erforderte eine enge Zusammenarbeit von C&A und Fashion for Good mit den verschiedenen Lieferanten, Assessoren und dem Cradle to Cradle Products Innovation Institute. Sämtliche Materialeigenschaften mussten sorgfältig aus Sicht der strengen C2C Produktstandards bewertet und geprüft werden. Um die Herstellung von nachhaltiger Bekleidung zu fördern, wird zeitgleich mit der Produktvorstellung der Jeans ein Leitfaden veröffentlicht, der den gesamten Herstellungsprozess offenlegt und so anderen Anbietern die Möglichkeit gibt, selbst eine Cradle to Cradle™ Gold zertifizierte Jeans herzustellen.

Nachhaltige Kollektionen für alle C&A Kunden

Die Cradle to Cradle™ Kollektion von C&A beinhaltet neben den Gold-zertifizierten T-Shirts und der neu lancierten Jeans weitere Gold und Bronze zertifizierte Produkte. Alle nachhaltigeren Produkte von C&A werden unter der im Frühjahr 2018 lancierten C&A Dachkampagne #WearTheChange kommuniziert. Das Ziel der Kampagne ist es, Produkte mit diversen Attributen zu bündeln, die sie im Vergleich zu konventionell hergestellten Kleidungsstücken nachhaltiger machen. Beispiele für solche Attribute sind Bio-Baumwolle und Cradle to CradleTM, die somit für den Endkunden sichtbarer und leichter erkennbar sind. *PD*

Über das Cradle to Cradle Products Innovation Institute

Das Cradle to Cradle™ Products Innovation Institute ist eine gemeinnützige Organisation, deren Mission es ist, die Herstellung von Dingen in eine positive Kraft für den Menschen, die Wirtschaft und den Planeten zu verwandeln. Das Institut wurde durch William McDonough und Dr. Michael Braungart gegründet. Es verwaltet das Cradle to Cradle Certified™ Product Program, ein Leitsystem zur Bewertung von kontinuierlichen Verbesserung von Produkten, basierend auf fünf Nachhaltigkeitskriterien: Materialauswahl, Wiederverwertung, erneuerbare Energien, verantwortungsvoller Umgang mit Wasser und soziale Gerechtigkeit.

visana
Rundum gut betreut.

Telemedizin macht's möglich – oft genügt ein Anruf

Telemedizinische Versicherungsmodelle in der Grundversicherung werden immer beliebter. Wer sich für dieses Modell entscheidet, profitiert von attraktiven Prämienrabatten. Mit Tel Doc und Tel Care, den Telemedizin-Angeboten von Visana, haben Sie rund um die Uhr Zugang zu medizinischer Beratung.

Reto Stocker
Leiter
Geschäftsstelle Baar

Zum Glück ist nicht bei jedem Gesundheitsproblem ein Arztbesuch nötig. Oft reicht ein Telefongespräch mit einer medizinischen Fachperson, um das Problem zu lösen. Tel Doc und Tel Care sind beliebte Grundversicherungsmodelle von Visana, bei denen Sie sich immer zuerst telefonisch beraten lassen, ehe Sie einen Arzt aufsuchen. So sparen Sie Zeit und erhalten einen attraktiven Rabatt auf Ihre Grundversicherungsprämie.

Schnelle, kompetente Beratung

Dank Tel Doc und Tel Care haben Sie rund um die Uhr raschen Zugang zu ärztlicher Beratung. Medizinische Fachpersonen koordinieren am Telefon die gesamte Behandlung und weisen Sie bei Bedarf an einen Arzt oder ins Spital weiter. Es gibt weder Wartezeiten für eine medizinische Auskunft, noch fallen Beratungskosten an (nur die normalen Telefongebühren). Selbstverständlich können Sie bei Notfällen jederzeit ohne vorherigen Anruf direkt zum Arzt oder ins Spital.

Rund um die Uhr bestens betreut

Tel Doc und Tel Care eignen sich besonders für mobile Menschen, die medizinisch gut betreut sein möchten – und dies 24 Stunden am Tag. Gerne beraten wir Sie auf der Geschäftsstelle Baar, ob ein telemedizinisches oder ein anderes Grundversicherungsmodell am besten zu Ihnen und Ihren Bedürfnissen passt. Wir freuen uns auf Sie!

Visana Services AG
Geschäftsstelle Baar
Bahnhofstrasse 1
6340 Baar
041 417 44 94
baar@visana.ch
www.visana.ch

Zunfthaus Kreuz

Charmante Zuger Day Dance

Nach dem vollen Erfolg der ersten Day Dance, wird das Zunfthaus Kreuz am 8. September erneut in einen Tanztempel am See verwandelt.

Die Day Dance beim Zunfthaus Kreuz in Oberwil geht in die zweite Runde. z.V.g.

Bereits um 13.30 Uhr werden die Pforten für die Day Dance Summer Closing Party beim Zunfthaus Kreuz in Oberwil geöffnet. Für ein «Cafe del mar»-Feeling wird einer der meistgefragten Saxophonisten der Schweiz, Mauro Capitale, sorgen. Danach werden die Gäste weiter mit feinsten Klängen in den Sparten, Techno, Deep und Tropical House verwöhnt. Regionale DJs sorgen für einen einmaligen Vibe. Das Line-Up besteht aus folgenden Acts: Divine, SAM MADI (Terrazza), RAFFI Lusso (Pacha Ibiza), Pascal Balance, Jan Cédric und Mister Alive.

Captains sind willkommen

Wer gerne direkt mit Boot oder Yacht ankern möchte, ist herzlich willkommen – alle Crew-Member erhalten einen Gratiseintritt und können direkt mit Food und Getränken beliefert werden. Die Organisatoren der Day Dance setzen viel Wert auf Exklusivität und Charme: «Lieber klein aber fein, dafür charmant».

Informationen

Tickets gibt es im Platzhirsch oder direkt beim Restaurant Zunfthaus Kreuz. Der Dresscode lässt jedem die freie Wahl: Erscheine in Deinem liebsten Sommeroutfit! Zusätzlich können Lounges und Tische direkt am Zugersee mit Blick auf den schönsten Sonnenuntergang der Welt reserviert werden. Reservation per E-Mail an folgende Adresse: *daydance@divine-events.ch*. Die Day Dance findet nur bei guter Witterung statt. Am 5. September wird der Entscheid über die Durchführung auf der Webseite durchgegeben. Das Verschiebedatum wäre der 15. September. Die Afterparty findet ab 22 Uhr beim Platzhirsch statt: Techno und Deep House all night long! Beide Partys sind strikt ab 18 Jahren. ***www.divine-events.ch*** *KG*